



Vad är vi?

Musikföreläsningar.se erbjuder intressanta, roliga, informativa och unika föreläsningar, clinics och workshops med fokus på musikbranschen. Alla föreläsare jobbar aktivt inom branschen och är inga föredettingar som berättar om hur det gick till på 90-talet, utan det är här och nu som gäller. Målet är att förmedla vår kunskap och erfarenhet till de som behöver den mest och på så vis förbättra chanserna för framtidens musikliv redan idag.

Vi har som målsättning att vara så flexibla som möjligt. Vi vill utgå från vad ni behöver och skraddarsyr gärna en lösning istället för att ni ska behöva anpassa er till oss. Något som gäller för alla våra seminarier, föredrag, workshops och clinics är att de är roliga, fängslande och lärorika. Seriös kunskap levererad med glimten i ögat, helt enkelt.

Eftersom våra föreläsare tillsammans har en unik kunskap och expertis så finns det möjligheter att sy ihop en specialanpassad blandning. Oavsett om ni vill att det ska gälla föreläsningar, seminarier, clinics eller workshops. Oavsett om det ska handla om PR och hur man gör för att synas i TV, upphovsrätt och STIM-medlemskap, hur man stämmer ett trumset, hur man bygger sitt varumärke, hur man får skivbolagen intresserade, hur man mixar en platta på bästa sätt, hur man sköter ett företag, eller hur man betar sig på spelningar. Eller något helt annat. Vi har det.

Om ni är på jakt efter en speciell musiker eller annan musikbransch-anknuten person så hör av er! Med vårt kontaktnät har vi större möjlighet än de flesta att få tag på honom/henne.

Vilka är vi?

För utförligare information om våra föreläsare och vad deras föreläsningar egentligen innehåller – kontakta oss direkt eller gå in på www.musikföreläsningar.se

Jakob Herrmann jobbar som frilansskribent åt bl a Musikermagasinet MM och Rocky. Driver inspelningsstudio Top Floor Studios som tekniker och producent. Har under 2009 jobbat som trumtekniker åt flera större studior och band, bl a Mustasch, Europe, Dia Psalma och Avatar. Jobbar även som yrkesmusiker sedan flera år.

Håller bl a föreläsningar, clinics och workshops om:

Inspelning/ljud - Trumkunskap - Musikalisk coachning - Att jobba som musiker

Mattias & Melker har båda under många år jobbat tillsammans med det mesta inom radio och TV. Tillsammans har de lett programmen *Rundgång* och *Pang! Pang!* på SVT. År 2008 gav de tillsammans ut boken *HÅRDROCK - Rundgång, nitar och nackspärr* som sålde i 16 000 exemplar. Julen 2009 sågs de i SVT som programledare på hårdrocks-julshowen *Hells Jingle Bells*.

Håller bl a föreläsningar, workshops och seminarier om:

TV och radio – Entreprenörskap - Projektutveckling - Hanterande av motgångar

Tomas Jernberg driver Seratone Management AB som representerar artister som t ex Mustasch, dbClifford, Dead by April, Dia Psalma m fl. Tomas har en gedigen karriär med eget bolag sedan innan och har jobbat som manager åt bl a Division of Laura Lee, Turbonegro och The Motorhomes.

Håller bl a föreläsningar om:

Varumärken - Att tänka affärsmässigt - Var pengarna finns - Vad en manager gör

Per Bussmann jobbar med PR i olika sammanhang på egna bolaget Triada Communication och har tidigare jobbat på ett oberoende PR-företag och på ett skivbolag. Han är aktiv på den svenska marknaden, men fungerar också som koordinator för promotionagenter över hela världen. Per har jobbat brett över genrerna med allt från finstämda visor, jazz, pop och rock, till den svartaste metall. Han har bl a skött PR för Mustasch, Yngwie Malmsteen, Stefan Sundström, Stockholms Konserthus, Galenskaparna/After Shave och många, många fler.

Håller bl a föreläsningar om:

Promotion - Att se bandet som ett företag - Bandcoachning - "Gör det själv"

Edward Janson har arbetat i musikbranschen i över tjugo år och har varit agent åt svenska hårdrocksband som till exempel In Flames, Hammerfall, Candlemass och Pain. Edward har också arrangerat konserter för band som Rammstein, Helloween, Blind Guardian, m fl. och har lång erfarenhet som turnéledare, bland annat åt The Cardigans.

Håller bl a föreläsningar om:

Vad man kan och inte kan göra själv - Vad STIM är - Hur man jobbar med en turné

Vad kostar vi?

Alla föreläsare tar olika priser och priserna varierar dessutom beroende på föreläsningens längd och restid. Däremot erbjuder vi alltid rabatter vid bokning av flera föreläsningar under en termin eller flera sammanhängande föreläsningar under en kortare period, t ex en föreläsningsturné eller liknande arrangemang. Självklart erbjuder vi också rabatter vid bokning av mer än en föreläsare.

Kontakta oss för att komma i kontakt med just den/de föreläsare som passar er. Vi ser fram emot att få veta vad vi kan göra för just er verksamhet!

Hur nås vi?

Tel 0702 - 64 75 74
Mail info@musikföreläsningar.se
Web www.musikföreläsningar.se

Ordförklaring

Föreläsning / Seminarium: När en person talar inför flera lyssnare, med olika inslag av diskussion och besvarande av frågor.

Workshop: Som en föreläsning men med den skillnaden att deltagarna också utför något praktiskt och inte bara lär sig teoretiskt.

Clinic: När en person utför något eller visar upp någonting inför flera åskådare i utlärnings- och inspirationssyfte, t ex en musiker som visar upp sin teknik eller sin musik. Ofta väldigt fokuserat på en speciell person eller ett speciellt område. Avslutas i princip alltid med besvarande av frågor från publiken.

Manager: En person som fungerar som bl a ekonomisk rådgivare, planeringsansvarig och organisatör av t ex en professionell musiker/band/artist och dess verksamhet.

PR: Står för *public relations* och syftar till att skapa och bibehålla goda relationer mellan en artist eller ett skivbolag och t ex tidningar, TV och annan media.

Promotion: Sitter ihop med PR (se ovan). Promotion handlar om att få ut en artists eller skivbolags produkter till recensioner och annan slags exponering.